

奧林巴斯集團

供應商協助事項

1. 法令、社會規範之遵守	奧林巴斯不僅提供令顧客滿意的商品，也遵守世界各國的法令與社會規範（禁止強制勞動、禁用童工、禁止無合理原因之歧視、反貪腐、合理薪資以及包含勞動時間在內的法律、基準、條約等），從事健全的企業活動，絕不涉入違反法令及社會規範之行為。也懇請供應商按照以下所列，遵守供應商事業或及所在國家、地區的法令及社會規範，並做適當的管理。	
	1) 禁止強制勞動	·所有員工都是依其自由意志受雇用，也不強制員工執行勞務。
	2) 禁止非人道對待	·尊重員工之人權，禁止對員工做出虐待或騷擾（刁難）等嚴苛且非人道的行為。
	3) 禁用童工	·不雇用未滿最低就業年齡之兒童，也不讓兒童從事會損害兒童發展的就業勞動。 童工一般是指ILO（國際勞動機關）的條約、建議中所訂之雇用未滿最低就業年齡者，或是疏於保護年幼勞工。
	4) 禁止歧視	·消除徵人、雇用上的歧視，努力實現機會均等及公平待遇。 歧視是指在本人之能力、適性、成果等合理因素之外，設有雇用、升遷、報酬、進修上課等機會及待遇上的差別。
	5) 合理薪資	·至少支付員工法定最低薪資，不做出不合理的減薪。
	6) 工作時間	·適當管理員工的工作時間、休假、休息時間，不得違反法令規範。
	7) 員工的團結權	·尊重員工的團結權，使員工能以此為實現勞動環境或薪資水準等勞資協議的手段。
	8) 排除反社會勢力	·徹底排除會威脅市民社會秩序或安全的反社會勢力及團體。
2. 安全衛生	請確保職場（包括機械設備、設施）安全與衛生，掌握並因應職業災害、疾病，建立緊急時應對的機制、架構，妥善管理員工健康	
	1) 職場之安全、衛生	·評估職場安全上的風險，採用適當的設計、技術及管理手段以確保安全。 ·掌握職場上接觸人體有害的生物、化學物質、噪音、惡臭等相關情況，並採取適當的措施
	2) 機械裝置的安全措施	·針對公司內所使用的機械裝置類，為防止工作中發生事故或健康危害，應採取適當的安全對策
	3) 職業災害、疾病	·掌握職業災害及職業病的情況，並採取適當的對策
	4) 緊急時的應對	·為了保障生命、身體安全，預想可能發生的災害、事故，準備緊急時的應對策略，並於職場內徹底通知。
	5) 考量對身體造成負擔的工作	·針對會造成身體負擔的工作（除了重度勞務、還有組裝或輸入資料等長時間重複作業或連續作業等）進行適當管理，避免導致災害、疾病。

	6) 設施的安全衛生	· 為員工生活需求所提供的設施（宿舍、餐廳、廁所等）的安全衛生應妥善確保。
	7) 員工之健康管理	· 對所有員工進行妥善的健康管理，包括健康檢查、預防疾病、心理健康因應等。
3. 推展公平公正的交易	奧林巴斯對基於相互理解而建立信賴關係的供應商敞開大門。依據既定的方針及流程，進行公正的採購作業。也懇請供應商遵循奧林巴斯的方針及流程。	
	1) 禁止瀆職、賄賂等情況	· 與政治、行政單位之間保持健全、正常的關係，不得行賄或違法的政治獻金等。
	2) 禁止濫用優勢地位	· 不濫用優勢地位損及貴公司供應單位之利益。 濫用優勢地位是指利用購買人或委託人的立場，單方面決定或變更與供應單位之間的交易條件，提出不合理的要求或義務。
	3) 禁止收受不當利益	· 與利益關係人之間嚴禁收受不當利益。 收受不當利益是指具賄賂性質的行為等，如超出法令規定範圍向顧客提供或收取贈品、獎品、獎金等，或超出社會禮儀範圍地提供或接受金錢、招待等。
	4) 禁止限制競爭行為	· 不得有妨礙公正、透明、自由競爭的行為。 妨礙競爭的行為是指與同業其他公司之間合議產品、服務的價格、數量、販賣地區等（獨占聯盟），或是與其他投標者一起決定得標人或得標價格（圍標）。
	5) 提供正確產品、服務資訊	· 向消費者及顧客提供有關產品、服務的正確資訊。
	6) 尊重智慧財產權	· 尊重他人之智慧財產權，不做違法使用或侵權行為。
	7) 適當地出口管理	· 對於受法令管制的技術及物品之出口，應明訂管理制度並辦理妥善的出口手續。
	8) 資訊公開	· 無論法律是否賦予公開義務，都要積極向利益關係人提供、公開資訊。 應向利益關係人提供、公開的內容，是指事業活動內容、財務狀況、業績、風險資訊（例如發現大規模災害帶來的損害、對環境及社會產生不量影響、違反重大法令等）等。
	9) 早期預防並發現違法行為	· 執行預防違法行為之活動，或訂定制度以得早期發現並因應之。
4.	供應商提供的產品、零件、原物料等，對奧林巴斯的事業影響甚大。煩請遵守交期，以適當的價格，供應滿足奧林巴斯所要求規格、品質之產品、零件、原物料等。	

品質與安全性、交 期、適當價格之確 保及穩定供應	1) 確保品質與安全性	· 建立並運用品質管理系統，為了維持並提升供應給顧客的商品品質，遵守各國、地區的安全基準，提供符合規格、品質的產品、零件、原物料等。 · 公司負責自行產品設計時，產品應符合各國法令等既定之安全基準。 · 品質管理系統是指為了推動品質保證活動而進行的全面性管理，包含組織制度、計畫性活動、責任分攤、慣例、流程、過程、經營資源。這裡的品質保證活動是指擬定品質方針，依照該方針實施、達成、修改及維持策略，並在品質保證方面推動所謂的PDCA循環式品質管理持續改善。
	2) 確保指定交期及穩定供應	· 提高對變動的應變能力，透過與奧林巴斯的密切資訊交換，適當地管理交貨日期並建立靈活的供貨制度。 · 請制訂並提出事業永續計畫（BCP），即便是在災害時，也須以人命救助為最優先的前提下，致力於永續事業。
	3) 適當價格之確保	· 為了提供價錢也令顧客滿意的商品，以市場競爭力高的價格提供產品、零件、原物料等，並持續致力降低價格。 · 為了能持續保持交易，彼此的經營基礎必須要健全穩定，也應公布經營方針、經營狀況（含財務狀況）。
5. 對環境的考量	奧林巴斯將保護地球環境視為最重要經營課題之一，提供友善環境的商品，以期能永續對社會有所貢獻。思考奧林巴斯商品製造上使用的產品、零件、原物料等，在供應商的採購活動、生產工程等源頭處管理的必要。為了共同製作友善地球環境的商品，敬請推動下列包含生物多樣性的環境活動。	
	1) 產品中所含化學物質之管理	· 針對所有產品，對奧林巴斯集團的環境相關物質管理基準及法令等所指定的化學物質進行管理
	2) 使用於製造工程的化學物質之管理	· 在製造工程中，針對所在國家之法令等所指定的化學物質進行管理
	3) 環境管理系統	· 建立、運用環境管理系統。 (請參照奧林巴斯集團綠色採購基準「4.供應商協助事項」 http://www.olympus.co.jp/jp/corc/csr/environment/products/green-procurement/ 所示內容) 環境管理系統是指為了推動環境活動而進行的全面性管理，包含組織制度、計畫性活動、責任分攤、慣例、流程、程序、經營資源。這裡的環境活動是指擬定環境方針，依照該方針實施、達成、修改及維持策略，並在品質保證方面推動所謂的PDCA循環式品質管理持續改善。 如：建立依據ISO 14001等環境管理系統的環境保全制度及推動取得外部

		認證等。
	4) 對環境影響的極小化	- 關於排水、汙泥、排氣、噪音、惡臭等事項遵守所在國家的法令，並視必要自主規範做進一步的改善。 - 尊重所在國家訂定的生物多樣性相關指南，盡力將影響降至最低。
	5) 環境許可證 / 行政認可	遵守所在國家的法令，必要時應取得行政單位的許可，也一定要依規定向行政單位提出管理報告。
	6) 資源、能源的有效運用(3R)	設定能落實節省資源、節能的自主目標，以期能持續地有效活用資源、能源。
	7) 降低溫室氣體的排放量	設定自主目標以落實溫室氣體排放量之降低，並持續性地降低。
	8) 廢棄物減量	設定自主目標以落實減少最終廢棄物，並持續性地減少。
	9) 環境保護措施情況之公開	包含生物多樣性的環境活動之成果，應視必要性公開。 為了定期彙整成果，指派執行環境保護活動的組織及負責人，持續地記錄環境保護活動的管理指標、目標之達成度，以及其他環境相關之重要事項。
6. 資訊安全保障及妥善的資訊保護	供應商可能會接觸奧林巴斯的技術知識或機密資訊，或奧林巴斯持有的他方機密資訊及個人資訊。請務必徹底管理避免與奧林巴斯交易相關而接觸的資訊外洩。此外，應防止電腦病毒入侵，加以管理避免自家公司及其他公司遭到損害。	
	1) 防止洩漏個人資料	妥善管理、保護顧客、第三方、自家公司員工的個人資料。 妥善管理是指建立並運用與個人資料有關的全面管理措施，包括擬定員工等應遵守之規範與方針，並依其立案計畫、實施對策、稽核及重新檢視。 妥善保護指的是避免個人資料遭到非法不當的取得、利用、公開或洩漏。
	2) 針對電腦網路威脅的防禦措施	對電腦網路上的威脅採取防禦措施，加以管理避免自家公司及其他公司遭到損害。
	3) 防止洩漏顧客、第三方的機密資訊	妥善管理、保護自顧客或第三方獲得的機密資訊。 妥善管理是指建立並運用與機密資訊有關的全面管理措施，包括擬定員工等應遵守之規範與方針，並依其立案計畫、實施對策、稽核及重新檢視。 妥善保護指的是避免機密資訊遭到非法不當的取得、利用、公開或洩漏。

7. 推動社會貢獻	企業必須與社會一起持續發展。因此為了對國際社會、地區社會的發展有所貢獻，請活用原本業務或技術或設施及人才等非金錢，或是金錢捐助等各種社會貢獻，確立可行之活動範圍，採取積極的社會貢獻。	
8. 推動公司內及供應商的CSR活動	請供應商正確理解CSR之重要性，以推動自己公司及其供應商的CSR活動。	
	1) 推動公司內CSR活動	・ 建立推動CSR活動的組織、責任分配、流程等全面措施，推動活動方針從擬定、執行、達成、修正到維持的PDCA循環式品質管理並持續改善。
	2) 推動由公司內對供應商的CSR活動	・ 公司內建立對供應商CSR活動的實態掌握及啟發等相關制度與負責人之架構，致力使供應商的CSR活動普及、深入。